NOVA VIA · CONSÓRCIO PORTO BANK

Consórcio 2026 em números

Evolução mês a mês desde jul/2025, os principais criativos, segmentações e posicionamentos ao longo desse período.

Dados até 30/09/2026

2026 ATÉ AQUI

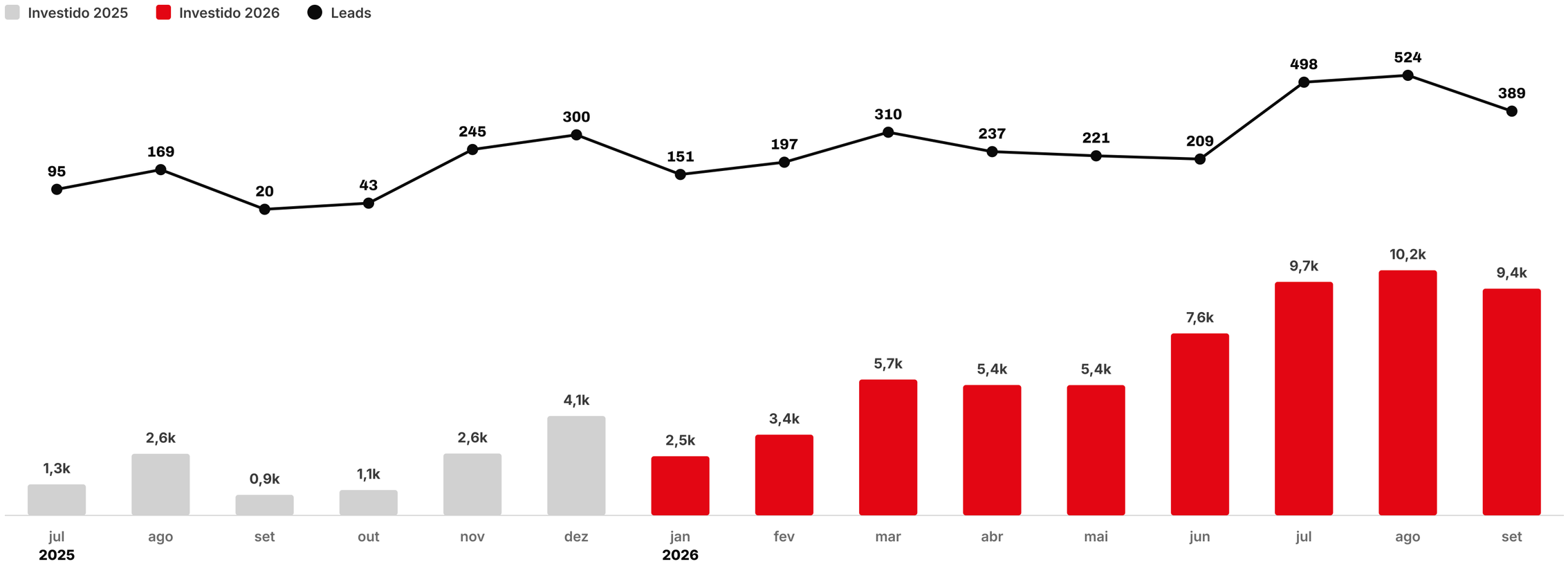
2,55 milhões de impressões, 1,2 milhão de pessoas alcançadas

2.551.092 **IMPRESSÕES** vezes que os anúncios apareceram	**1.203.772** **ALCANCE** pessoas únicas · frequência média de 2,1	**30.250** **CLIQUES** em anúncios e formulários
R$ 59.313 **INVESTIDO** média de R$ 6.590 por mês	**2.736** **LEADS** cadastros no formulário	**R$ 21,68** **CUSTO POR LEAD** média do ano

Conta de anúncios do consórcio na Meta, 01/01 a 30/09/2026.

EVOLUÇÃO

Leads por mês saíram de 151 em janeiro para 524 em agosto



Valores em R$ mil. Jul a out/2025 inclui conversas iniciadas no WhatsApp das campanhas de mensagem; a partir de nov/2025, lead = cadastro no formulário.

COMPARATIVO ANUAL

Investimento médio por mês triplicou e os leads por mês dobraram

	2025 jul a dez · 6 meses	2026 jan a set · 9 meses	Variação média mensal
INVESTIDO	R$ 12.484	R$ 59.313	R$ 2.081 → R$ 6.590 +217%
LEADS	872	2.736	145 → 304 por mês +109%
CUSTO POR LEAD	R$ 14,32	R$ 21,68	R$ 14,32 → R$ 21,68 +51%
IMPRESSÕES	793.621	2.551.092	132.270 → 283.455 por mês +114%
ALCANCE	496.157	1.203.772	pessoas únicas no período

Jul a out/2025 inclui conversas iniciadas no WhatsApp das campanhas de mensagem. A partir de nov/2025, lead = cadastro no formulário.

PRINCIPAIS CRIATIVOS

Os 6 anúncios que mais trouxeram leads em 2026

Juntos somam **2.003 leads**, 73% do ano. Tabela de crédito com o valor da parcela e a condição dos 50 anos da Porto Bank puxaram o volume.



#1

Condição Agosto

50 anos Porto Bank · carro e imóvel

808 LEADS **R$ 20,78** CPL



#2

É agora ou nunca

Parcela 50% menor até a contemplação

332 LEADS **R$ 14,72** CPL



#3

Valores imóvel

Tabela de imóvel · crédito de 300 mil

329 LEADS **R$ 22,92** CPL

PRINCIPAIS CRIATIVOS

Tabelas de crédito

Tabela com faixa de crédito e valor da parcela segue como formato de maior volume.



#4

Tabela carro

Crédito de 125 a 200 mil

216 LEADS **R$ 19,30** CPL



#5

Tabela casa

Crédito de 140 a 240 mil

174 LEADS **R$ 24,01** CPL



#6

Domingão do Huck

Vídeo · aparição da marca na TV

144 LEADS **R$ 22,16** CPL

PRINCIPAIS SEGMENTAÇÕES

iPhone 15 ou superior como filtro de renda

DIRECIONAMENTO IOS

70% dos leads

A Meta não segmenta por renda no Brasil. O aparelho é o recorte mais direto que existe: os conjuntos de captação são direcionados a iPhone 15 em diante, cruzado com interesses de alto padrão.



74% do investimento · CPL **R$ 22,63**

26% · CPL **R$ 19,47**

São Paulo | 25 a 55 / 28 a 60 anos | iOS · iPhone 15+ | Instagram e Facebook

PÚBLICO	INVESTIDO	LEADS	CPL
Renda maior Spa, resort de luxo, tênis, veículo de luxo, bens de luxo, viajante internacional	R$ 22.604	1.084	R$ 20,85
Luxo + alto valor Marcas de luxo: Armani, TAG Heuer, Hugo Boss, Ralph Lauren, Zegna...	R$ 15.577	788	R$ 19,77
Tomadores de decisão Educação empresarial	R$ 8.700	366	R$ 23,77
Carros SUV, híbrido, elétrico, veículo de luxo, financiamento	R$ 4.852	277	R$ 17,52
Renda maior · Bradesco Bens de luxo, spa, tênis, viajante internacional	R$ 2.159	97	R$ 22,25

PRINCIPAIS POSICIONAMENTOS

Instagram trouxe 75% dos leads, com Stories e Reels na frente

POSICIONAMENTO	LEADS	%	CPL
Stories · Instagram	**910** leads	33%	R$ 21,57
Reels · Instagram	**808** leads	30%	R$ 22,14
Reels · Facebook	**429** leads	16%	R$ 18,07
Feed · Instagram	**317** leads	12%	R$ 25,35
Stories · Facebook	**131** leads	5%	R$ 21,07
Feed · Facebook	**81** leads	3%	R$ 25,85
Demais (in-stream, busca, marketplace...)	**60** leads	2%	R$ 19,31

77%

DO INVESTIMENTO NO INSTAGRAM

2.042 leads · CPL R$ 22,39

63%

DOS LEADS EM STORIES E REELS DO INSTAGRAM

formatos verticais, tela cheia

Leads do formulário por posicionamento, jan a set/2026.